Akademie Baťa

Semináře pro veřejnost

Poslání akademie

Sdílet a rozvíjet odkaz Tomáše Bati s ohledem na jeho využití v současnosti.

Poznejte Tomáše Baťu nejen jako geniálního podnikatele, filozofa, učitele, politika, stavitele a průkopníka, ale také jako obyčejného ševce, který sedokázal vypracovat v inspirativního leadra. Dokázal svým osobním příkladem nadchnout další desetitisíce spolupracovníků, jimž změnil život.

Registrace je možná na adrese:
www.nadacetomasebati.cz,
sekretariat@batova-vila.cz

Cena akademie je 9.999 Kč.

NADACE TOMÁŠE BATI®

Lektorka

Gabriela Končitíková

Dlouhodobě se věnuje studiu Baťovy soustavy řízení a jejímu aktuálnímu využití. V rámci své lektorské činnosti přednáší jednotlivá témata z Baťovy soustavy řízení. Studuje doktorský studijní program na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně. V rámci své disertační práce vypracovává model aplikace personálních zásad firmy Baťa a. s. do roku 1945 pro současné podnikatelské prostředí. Své studie publikuje, je autorkou několika knih. V současné době pracuje jako projektová manažerka pro Nadaci Tomáše Bati. Věnuje se sdílení inspirativních myšlenek Tomáše Bati v rámci projektu Inspirace Baťa.

Téma 1

Tomáš Baťa a jeho filozofie. Principy Baťovy soustavy řízení a její využití v současnosti.

Obsah semináře

Představení osobnosti Tomáše Bati, jeho podnikatelské začátky, formování jeho podnikatelské osobnosti a osobnostní růst. Inspirace inovativním přístupem k tehdejším pracovním postupům, hledání nových cest.

Seminář představuje základní zásady Systému řízení Baťa – účast na zisku a ztrátě, samospráva dílen, služba jako základní cíl podnikání, čas jako nejvýznamnější kapitál, podmínky růstu a rozvoje, hospodaření, sdílení informací, zastupitelnost, systémové pojetí práce atd.

Zároveň také představíme nejbližší spolupracovníky Tomáše Bati, kteří se podíleli na rozvoji firmy Baťa.

V rámci semináře poznáte nejen osobnost Tomáše Bati, ale také:

- jeho podnikatelské začátky,
- úspěchy a neúspěchy, jež podmínily růst fenoménu Baťa,
- neustále vnímání inovací jako nástroje růstu,
- vznik obuvnické velmoci,
- rozsah impéria Baťa,
- základní zásady Systému řízení Baťa,
- inspiraci pro současnost,
- sdílení jako základní nástroj Systému řízení Baťa,

Posluchač si odnese

Základní znalosti o osobnosti Tomáše Bati. Informace o růstu podnikatelského fenoménu Baťa a základní myšlenkové postupy Tomáše Bati.

Téma 2

Firemní kultura a motivace

Obsah semináře

Firma Baťa vytvořila během let vlastní firemní kulturu, která byla úzce propojena se sociálním, kulturním a sportovním zázemím, která firma svým spolupracovníkům poskytovala. V rámci firemní kultury není opomenut vliv firmy na utváření interpersonálních vztahů a formu komunikace nejen v rámci firemní spolupráce ale i mimo ni. Vývoj motivačního systému firmy Baťa a jeho propojení s kariérním růstem a životem u firmy.

V rámci semináře
se můžete seznámit s:

- jednotlivými úrovněmi firemní kultury Baťa,
- nástroji vytváření loajality,
- interní komunikace ve firmě Baťa,
- sociálním a kulturním programem firmy Baťa,

Úzké propojení hmotných a nehmotných faktorů vytvářejícíh vztah v návaznosti na celoživotní vzdělávání a kariérní růst, vytvořilo velmi specifický a navzájem se prolínající systém nejen pracovního, ale také osobnostního rozvoje člověka.

Posluchač si odnese

Znalost interní firemní komunikace, vytváření hodnot a jejich rozvoj. Informace o propojení firemního zázemí a rozvoje sociálního, kulturního a sportovního zázemí ve městě.

Téma 3

„Lidé dávají strojům život“ aneb personální činnost v Baťově soustavě řízení.

Obsah semináře

Tomáš Baťa: „Ptáte se mne, jak jsem vybudoval k velikosti náš závod? Nevybudoval jsem závod, vybudoval jsem člověka a ten vybudoval závod.“ Představení jednotlivých nástrojů, které firma Baťa využívala pro výběr, přijímání a stabilizaci spolupracovníků.

Na základě primárních dokumentů firmy Baťa a. s. do roku 1945 budou představeny jednotlivé oblasti personální práce:

- výběr a přijímaní lidí,
- motivační a odměňovací systém,
- péče o zaměstnance,

Posluchač si odnese

Informace o výběru a vedení přijímacích pohovorů, seznámení se s adaptačním procesem, vztahovým a odměňovacím systémem.

Téma 4

Obchod, propagace a reklama – „náš zákazník – náš pán.“

Obsah semináře

Slovo služba se stalo základním elementem podnikatelské filozofie a strategie firmy Baťa. Být užitečný – tedy schopen posloužit druhému člověku, bylo považováno za nejvyšší stupeň realizace člověka ve společnosti. Veškerá obchodní, výrobní i mezilidská činnost měla být vykonávána ve smyslu služby a v souladu s vnímáním služby u firmy Baťa.

Cílem semináře je představit:

- vnímání služby v rámci Baťovy soustavy řízení,
- službu jako základ úspěšného prodeje,
- službu jako základ života,

Posluchač si odnese

Základní poznatky o tom, že služba zaručuje nejen vyšší prodej a spokojeného zákazníka, ale také vyšší mzdy, spokojeného spolupracovníka a spokojený osobní život.

Téma 5

„Prvně vybuduj sebe“ aneb význam životní rovnováhy podle Tomáše Bati.

Obsah semináře

Důraz na celistvý rozvoj osobnosti každého pracovníka, zásady ze Systému řízení Baťa a jejich aplikace nejen v pracovním, ale také soukromém životě. Baťovská metoda 8-8-8 a její vliv na životní spokojenost každého člověka.

Seminář představí:

- využití zásad systému řízení Baťa k osobnímu rústu,
- koncepci vize průmyslového člověka,
- životní rovnováhu v odkazu Baťa,

Posluchač si odnese

Poznatky, jak aplikovat jednotlivé zásady Tomáše Bati do svého osobního života, jak prostřednictvím těchto metod zvyšovat svou životní spokojenost a dosáhnout životní rovnováhy.

Téma 6

Leadership Baťa

Obsah semináře

Baťovská filozofie vedení vychází z hluboké znalosti sebe sama a schopnosti, přijat odpovědnost za osobní příklad, kterým dávám druhým svých chováním. Tento seminář však není určen pouze lidem ve vedoucích pozicích. Je určen každému, kdo si uvědomuje důležitost vlivu, který máme na lidi ve svém okolí. Filozofie Baťa vychází z předpokladu, že pouze člověk, který je schopen vybudovat sám sebe, může dovést druhé k osobnostnímu růstu.

V rámci semináře se můžete seznámit:

- se schopností nechat se plnohodnotně zastoupit
- nebát se být nahrazen

Posluchač si odnese

Přístupy, jak „dovolit lidem ve svém okolí vyrůst“. Baťovská filozofie vedení je založena na principu, jak učinit lidi ve svém okolí samostatné a sebevědomé, na vás samotných nezávislé. Podle filozofie Baťa je tento způsob vedení ten, který může být trvalý, protože není závislý na jednotlivci.